

Elena Palao Dolado

PERIODISMO DE TRINCHERAS. LA HOJA DE CAMPAÑA DE LA DIVISIÓN AZUL

En tiempos de guerra, bien es sabido que el movimiento propagandístico ha sido de vital importancia y, ante esto, la contienda en el frente del Este no es una excepción. La falta de información existente, unida al escaso recibimiento de la correspondencia y al alto nivel cultural que predomina entre los integrantes de la División Azul, propició que pronto surgieran publicaciones latinas en el frente. La más importante, sin lugar a dudas, sería la *Hoja de Campaña*, que durante cerca 3 años se convirtió en la voz y el espíritu divisionario. No obstante, la labor periodística realizada por algunos de los miembros de la División Azul ha quedado relegada a una mera anécdota en muchas de las obras publicadas tras el regreso de los divisionarios. Sin embargo, el análisis de la publicación deja ver la gran importancia que adquiere, para todo combatiente, la necesidad de obtener de manera periódica información en una situación bélica y cómo la *Hoja de Campaña* es hoy una fuente imprescindible a la que acudir para el conocimiento de los aspectos más humanos de la División.

